



Instituto MESIAS

Inteligencia de Marca España

Descripción

MESIAS

INTELIGENCIA DE MARCA ESPAÑA

MARCA

ESPAÑA

SISTEMA DE

INTELIGENCIAS

APLICADAS

¿QUÉ ES?

El Instituto MESIAS–Inteligencia de Marca España es un **think tank** de inteligencia de marca país, **independiente, sin adscripción ideológica y sin financiación pública**, cuya misión consiste en monitorizar, de forma integral, el estado y evolución de la marca España en todas sus dimensiones, y formular recomendaciones estratégicas para reforzar su posicionamiento competitivo.

FUNCIONES



**Consolidación
de Atributos de
la marca España**



**Construcción del
Mapa Mental de
la marca España**



**Monitorización
de Atributos de
la marca España**



**Seguimiento y
Calificación de
Eventos**



**Control de
Evolución**



**Formulación de
recomendaciones
estratégicas**



¿QUIENES PARTICIPAN?

¿QUIÉNES PARTICIPAN?

El Instituto MESIAS, impulsado en sus inicios por el Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y de Cooperación del Gobierno de España, y creado por el Dr. José María Cubillo en 2013, está integrado por **investigadores voluntarios** de sesenta y una Universidades y Escuelas de Negocios nacionales e internacionales.

MESIAS es un **voluntariado académico**, donde profesores universitarios, investigadores, alumnos de Grado y Postgrado, así como Expertos Externos y Directivos de las Empresas e Instituciones colaboradoras, aportan su **conocimiento en favor del bien común**.

¿QUIÉNES
PARTICIPAN?

Algunas cifras

Investigadores

+200 

Universidades y
Escuelas de Negocios

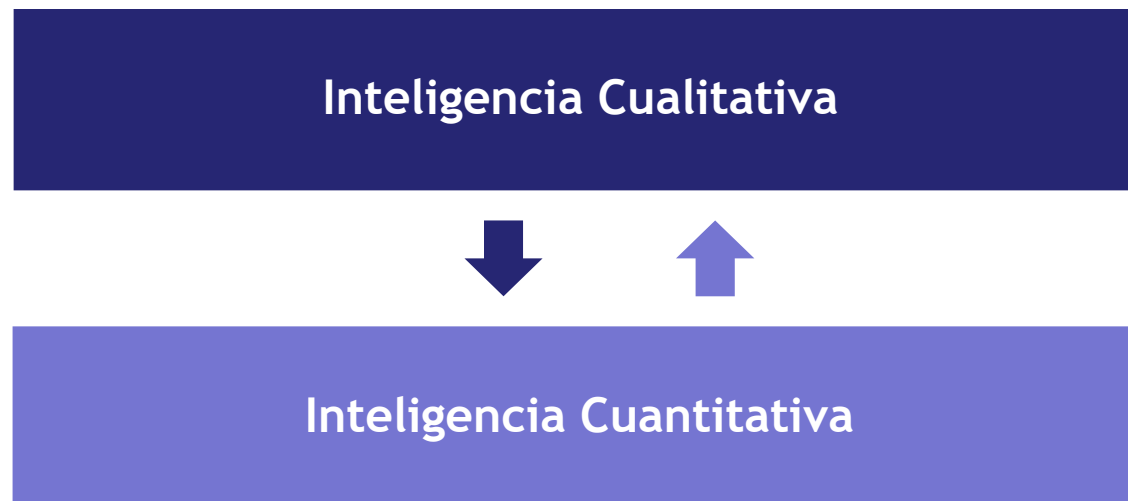
61 



NIVELES DE INTELIGENCIA

ORGANIZACIÓN

Niveles de Inteligencia





INTELIGENCIA CUALITATIVA

CÁTEDRAS MESIAS



Patrimonio Cultural y Cultura



Calidad Institucional



Innovación y Tecnología



Educación y Universidades



Investigación y Ciencia



Turismo



Deporte



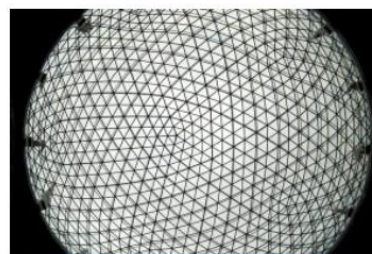
Productos Identitarios



Solidaridad



Español

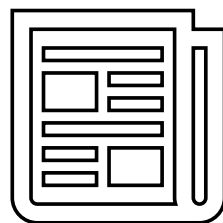


Empresas Españolas en el Exterior



Empresas Extranjeras en España

FUNCIONES DE LA CÁTEDRA

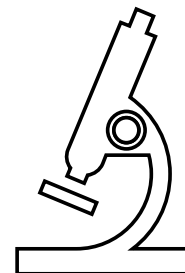


Funciones Básicas

Monitorización de Prensa Internacional
(Atributo + España)

Análisis de Estudios, Informes, Dossiers,
Rankings (Atributo + España)

Análisis del Cuadro de Mando del Atributo



Funciones Avanzadas

Observatorios MESIAS

Estudios Específicos e Investigaciones ad-hoc

ORGANIZACIÓN
ATRIBUTOS

Algunas cifras

Cátedras

18



Observatorios

13







INTELIGENCIA CUANTITATIVA

INTELIGENCIA CUANTITATIVA

- Índices

- iTRUST - Índice de Confianza en la marca España
- **iStrength - Índice de Fortaleza** de la marca País
- iStrength ME - Índice de Fortaleza de la marca España
- iG - Índice de Buen Gobierno
- **iStrength CCAA** – Índice de Fortaleza de marca de las Comunidades Autónomas
- ... (xn)

- Cuadro de Mando Integral de la marca España

- | | |
|--|--|
| • Cuadro de Mando de Patrimonio Cultural y Cultura | • Cuadro de Mando de Deporte |
| • Cuadro de Mando de Calidad Institucional | • Cuadro de Mando de Empresas Españolas en el Exterior |
| • Cuadro de Mando de Solidaridad | • Cuadro de Mando de Educación y Universidades |
| • Cuadro de Mando de Productos Identitarios | • Cuadro de Mando de Investigación y Ciencia |
| • Cuadro de Mando de Innovación | |
| • Cuadro de Mando de Turismo | |

MODELO iTRUST

El Modelo iTRUST®

Confianza, imagen, reputación, satisfacción, compromiso y lealtad son conceptos que determinan el éxito presente y futuro de una marca. El Modelo iTRUST mide esta realidad para los territorios (países, regiones y ciudades) y las empresas.

MESIAS ha desarrollado un sistema de monitorización, indicadores y métricas específicas que permiten monitorizar el estado y la evolución de la marca país, así como de las marcas de los sectores y las empresas.

A low-angle, upward-looking perspective of several modern skyscrapers with glass facades. The buildings are arranged in a way that they seem to converge towards the top of the frame. The sky is a vibrant blue with scattered white clouds. The glass reflects the sky and each other, creating a complex pattern of light and color. The overall mood is one of height, ambition, and modernity.

COLABORADORES

COLABORADORES



INVESTIGADORES COLABORADORES





Instituto MESIAS

Inteligencia de Marca España

Más información:

comunicacion@institutomesias.org
institutomesias.org