



Instituto MESIAS

Inteligencia de Marca España

Descripción

MESIAS

INTELIGENCIA DE MARCA ESPAÑA

MARCA
ESPAÑA

SISTEMA DE
INTELIGENCIAS
APLICADAS

¿QUÉ ES?

El Instituto MESIAS–Inteligencia de Marca España es un **think tank** de inteligencia de marca país, **independiente**, sin adscripción ideológica y sin financiación pública, cuya misión consiste en monitorizar, de forma integral, el estado y evolución de la marca España en todas sus dimensiones, y formular recomendaciones estratégicas para reforzar su posicionamiento competitivo.

FUNCIONES



Consolidación
de Atributos de
la marca España



Construcción del
Mapa Mental de
la marca España



Monitorización
de Atributos de
la marca España



Seguimiento y
Calificación de
Eventos



Control de
Evolución



Formulación de
recomendaciones
estratégicas



¿QUIENES PARTICIPAN?

¿QUIÉNES PARTICIPAN?

El Instituto MESIAS, impulsado en sus inicios por el Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y de Cooperación del Gobierno de España, y creado por el Dr. José María Cubillo en 2013, está integrado por **investigadores voluntarios** de sesenta y una Universidades y Escuelas de Negocios nacionales e internacionales.

MESIAS es un **voluntariado académico**, donde profesores universitarios, investigadores, alumnos de Grado y Postgrado, así como Expertos Externos y Directivos de las Empresas e Instituciones colaboradoras, aportan su conocimiento en favor del bien común.

¿QUIÉNES
PARTICIPAN?

Algunas cifras

Investigadores

+200 

Universidades y
Escuelas de Negocios

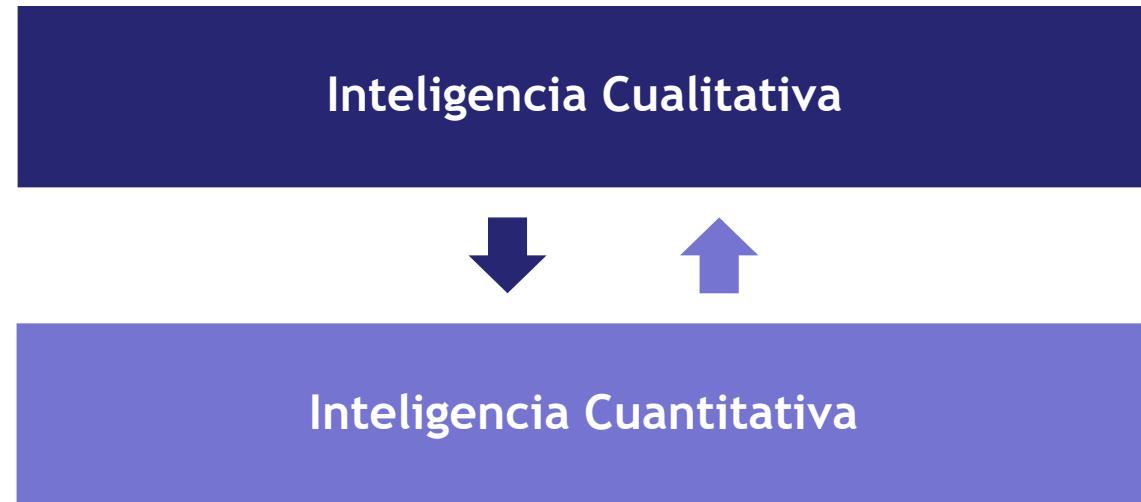
61 



NIVELES DE INTELIGENCIA

ORGANIZACIÓN

Niveles de Inteligencia





INTELIGENCIA CUALITATIVA

CÁTEDRAS MESIAS



Patrimonio Cultural y Cultura



Calidad Institucional



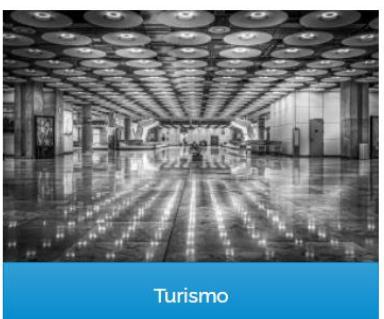
Innovación y Tecnología



Educación y Universidades



Investigación y Ciencia



Turismo



Deporte



Productos Identitarios



Solidaridad



Español

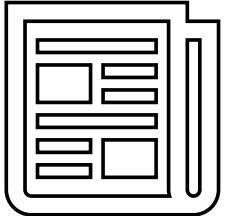


Empresas Españolas en el Exterior



Empresas Extranjeras en España

FUNCIONES
DE LA CÁTEDRA

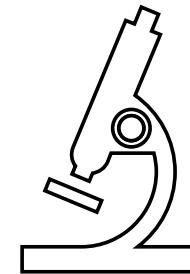


Funciones Básicas

Monitorización de Prensa Internacional
(Atributo + España)

Análisis de Estudios, Informes, Dossiers,
Rankings (Atributo + España)

Análisis del Cuadro de Mando del Atributo



Funciones Avanzadas

Observatorios MESIAS
Estudios Específicos e Investigaciones ad-hoc

ORGANIZACIÓN
ATRIBUTOS

Algunas cifras

Cátedras

18



Observatorios

13







INTELIGENCIA CUANTITATIVA

INTELIGENCIA
CUANTITATIVA

• Índices

- iTRUST - Índice de Confianza en la marca España
- iStrength - Índice de Fortaleza de la marca País
- iStrength ME - Índice de Fortaleza de la marca España
- iG - Índice de Buen Gobierno
- iStrength CCAA – Índice de Fortaleza de marca de las Comunidades Autónomas
- ... (xN)

• Cuadro de Mando Integral de la marca España

- Cuadro de Mando de Patrimonio Cultural y Cultura
- Cuadro de Mando de Calidad Institucional
- Cuadro de Mando de Solidaridad
- Cuadro de Mando de Productos Identitarios
- Cuadro de Mando de Innovación
- Cuadro de Mando de Turismo
- Cuadro de Mando de Deporte
- Cuadro de Mando de Empresas Españolas en el Exterior
- Cuadro de Mando de Educación y Universidades
- Cuadro de Mando de Investigación y Ciencia

MODELO iTRUST

El Modelo iTRUST[©]

Confianza, imagen, reputación, satisfacción, compromiso y lealtad son conceptos que determinan el éxito presente y futuro de una marca. El Modelo iTRUST mide esta realidad para los territorios (países, regiones y ciudades) y las empresas.

MESIAS ha desarrollado un sistema de monitorización, indicadores y métricas específicas que permiten monitorizar el estado y la evolución de la marca país, así como de las marcas de los sectores y las empresas.



COLABORADORES

COLABORADORES



INVESTIGADORES COLABORADORES





Instituto MESIAS

Inteligencia de Marca España

Más información:

comunicacion@institutomesias.org
institutomesias.org